ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Калужской области

пл. Старый Торг, 5, г. Калуга, 248000
тел. (4842) 57-65-92, факс (4828) 57-65-92
e-mail: to40@fas.gov.ru

06.09.2024 № АМ/4076/24

На № _____ от _____

АО «Сбербанк - АСТ»
пер. Большой Саввинский, д. 12, стр. 9,
г. Москва, 119435
ko@sberbank-ast.ru

ГБУЗ КО «Городской родильный дом»
ул. М. Горького, д. 67, г. Калуга, 248620
aist@kaluga.ru

ООО «Караван рекламы»
info@mosreklama.net

РЕШЕНИЕ
по делу №040/10/104-664/2024

«06» сентября 2024 года г. Калуга

Резолютивная часть решения оглашена «03» сентября 2024 года.
В полном объеме решение изготовлено «06» сентября 2024 года.

Комиссия по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Калужского УФАС России в составе:

Магер А.А. - председатель комиссии, заместитель руководителя Калужского УФАС России,
Самохин С.А. - член комиссии, специалист-эксперт Калужского УФАС России,
Васильев А.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт Калужского УФАС России,

при участии посредством видеоконференцсвязи до объявленного перерыва: представителей ГБУЗ КО «Городской родильный дом» Козловой Т.А. (доверенность, паспорт), Горнской Н.А. (доверенность, паспорт), представителей ООО «Караван рекламы» Кушковой А.А. (паспорт, доверенность),

при участии посредством видеоконференцсвязи после объявленного перерыва: представителей ГБУЗ КО «Городской родильный дом» Козловой Т.А. (доверенность, паспорт), Горнской Н.А. (доверенность, паспорт), представителей ООО «Караван рекламы» Кушковой А.А. (паспорт, доверенность),

рассмотрев посредством видеоконференцсвязи обращение ГБУЗ КО «Городской родильный дом» о включении в реестр недобросовестных поставщиков сведений в

отношении ООО «Караван рекламы» на основании одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта в связи с существенным нарушением ООО «Караван рекламы» условий контракта, заключенного по результатам электронного аукциона №0137200001224003395, предметом которого является оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов (роликов) и организация их показа на медиафасаде г. Калуги.

УСТАНОВИЛА:

27.08.2024г. в адрес Калужского УФАС России поступило обращение ГБУЗ КО «Городской родильный дом» о включении в реестр недобросовестных поставщиков сведений в отношении ООО «Караван рекламы» на основании одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта в связи с существенным нарушением ООО «Караван рекламы» условий контракта, заключенного по результатам электронного аукциона №0137200001224003395, предметом которого является оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов (роликов) и организация их показа на медиафасаде г. Калуги.

В ходе рассмотрения указанного обращения ГБУЗ КО «Городской родильный дом» было установлено следующее.

1. 08.07.2024г. (с последующие изменениями 09.07.2024г.) на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru (далее также официальный сайт) размещено извещение №0137200001224003395 о проведении открытого аукциона в электронной форме, предметом которого является оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов (роликов) и организация их показа на медиафасаде г. Калуги (далее – Аукцион).

Начальная (максимальная) цена контракта, согласно извещению о проведении электронного аукциона, составляла 1 969 500,00 рублей.

В соответствии с протоколом подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) от 03.04.2024 №ИЭА1, победителем аукциона признана заявка ООО «Караван рекламы» с предложенной ценой контракта 1 634 685,00 рублей.

Согласно представленной информации, 29.07.2024г. между ГБУЗ КО «Городской родильный дом» (далее-Заказчик) и ООО «Караван рекламы» (далее-Исполнитель) был заключен Контракт № 0137200001224003395-А на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов (роликов) и организации их показа на медиафасаде г. Калуги (далее – Контракт).

2. Исследовав документы и информацию, представленные в материалы дела, а также сведения, размещенные на официальном сайте Российской Федерации (www.zakupki.gov.ru) Комиссия Калужского УФАС России установила следующее.

2.1. Согласно части 8 статьи 95 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, расторжение контракта допускается по соглашению сторон, по решению суда, в случае одностороннего отказа стороны контракта от исполнения контракта в соответствии с гражданским законодательством.

Пунктами 11.2-11.4 Контракта установлено:

11.2. Расторжение контракта допускается по соглашению Сторон, по решению суда, в

случае одностороннего отказа Стороны контракта от исполнения контракта в соответствии с гражданским законодательством.

11.3. Заказчик вправе принять решение об одностороннем отказе от исполнения Контракта по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации для одностороннего отказа от исполнения отдельных видов обязательств.

11.4. Расторжение настоящего контракта в одностороннем порядке осуществляется с соблюдением требований статьи 95 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Пунктами 1.1-1.3 Контракта установлено:

1.1. Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг по размещению рекламноинформационных материалов (роликов) и организации их показа на медиафасаде г. Калуги (далее – услуги) согласно описанию объекта закупки (Приложение № 1 к контракту), а Заказчик обязуется принять и оплатить данные услуги.

1.2. Место оказания услуг: медиафасад, расположенный в г. Калуга (Приложение № 2 к контракту).

1.3. Срок исполнения контракта: с даты заключения контракта по 31.01.2025г.Заказчик и подрядчик, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации, контрактом, не вправе приостанавливать выполнение работ.

Разделом 4 контракта установлены сроки оказания услуг:

4.1. Срок оказания услуг: с даты заключения контракт по 31.12.2024г.

Этапы исполнения контракта:

- 1 этап – срок оказания услуг с даты заключения контракта по 31.07.2024, срок исполнения этапа контракта (включая приемку и оплату) по 31.08.2024;
- 2 этап – срок оказания услуг с 01.08.2024 по 31.08.2024, срок исполнения этапа контракта (включая приемку и оплату) по 30.09.2024;
- 3 этап – срок оказания услуг с 01.09.2024 по 30.09.2024, срок исполнения этапа контракта (включая приемку и оплату) по 31.10.2024;
- 4 этап – срок оказания услуг с 01.10.2024 по 31.10.2024, срок исполнения этапа контракта (включая приемку и оплату) по 30.11.2024;
- 5 этап – срок оказания услуг с 01.11.2024 по 30.11.2024, срок исполнения этапа контракта (включая приемку и оплату) по 31.12.2024;
- 6 этап – срок оказания услуг с 01.12.2024 по 31.12.2024, срок исполнения этапа контракта (включая приемку и оплату) по 31.01.2025.

Разделом 2 контракта установлены обязательства сторон:

2.1. Исполнитель обязуется:

2.1.1. Надлежащим образом исполнять обязанности по настоящему контракту.

2.1.2 Оказать услуги в соответствии с описанием объекта закупки (Приложение № 1 к контракту) в предусмотренный контрактом срок. Не позднее, чем за 2 рабочих дня до даты начала размещения роликов предоставить на согласование Заказчику медиаплан размещения.

2.1.3. Своими силами и за свой счет устранять допущенные по его вине в оказанных услугах недостатки.

2.1.4. Представлять по требованию Заказчика необходимую документацию, относящуюся к услугам по контракту, и создавать условия для проверки хода и качества оказания услуг.

2.2. Исполнитель имеет право:

2.2.1. Требовать своевременной оплаты на условиях, установленных Контрактом, надлежащим образом оказанных и принятых Заказчиком услуг.

2.2.2. Запрашивать у Заказчика информацию, необходимую для оказания услуг по контракту.

2.2.3. Пользоваться иными правами, предоставленными контрактом и законодательством Российской Федерации.

2.3. Заказчик обязуется:

2.3.1. Предоставить Исполнителю материал для размещения в течение 5 рабочих дней с даты заключения контракта.

В течение 1 рабочего дня утвердить представленный Исполнителем медиаплан размещения.

2.3.2. Проводить контроль над качеством оказываемых Исполнителем услуг.

2.3.3. Принять надлежаще оказанные в соответствии с условиями контракта услуги и оплатить их.

Пунктом 5.1 контракта установлено, что Исполнитель в течение 5 (пяти) рабочих дней после оказания услуг, формирует с использованием единой информационной системы (далее – ЕИС), подписывает усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Исполнителя, и размещает в ЕИС документ о приемке в качестве первичного учетного документа, подтверждающего оказание услуг в виде универсального передаточного документа (далее также – электронный акт). Корректировочные документы (исправления) к электронному акту направляются в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения от Заказчика требования об уточнении информации по электронному акту.

В соответствии с представленными документами и информацией от заказчика, так как Исполнитель не приступил к выполнению принятых на себя обязательств по контракту, Заказчиком 15.08.2024г. принято решение об одностороннем отказе от исполнения Контракта.

В соответствии с частью 12.1. статьи 95 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ в случае принятия заказчиком предусмотренного частью 9 настоящей статьи решения об одностороннем отказе от исполнения контракта, заключенного по результатам проведения электронных процедур, закрытых электронных процедур:

1) заказчик с использованием единой информационной системы формирует решение об одностороннем отказе от исполнения контракта, подписывает его усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заказчика, и размещает такое решение в единой информационной системе. В случаях, предусмотренных частью 5 статьи 103 настоящего Федерального закона, такое решение не размещается на официальном сайте;

2) решение об одностороннем отказе от исполнения контракта не позднее одного часа с момента его размещения в единой информационной системе в соответствии с пунктом 1 настоящей части автоматически с использованием единой информационной системы направляется поставщику (подрядчику, исполнителю). Датой поступления поставщику (подрядчику, исполнителю) решения об одностороннем отказе от исполнения контракта считается дата размещения в соответствии с настоящим пунктом такого решения в единой информационной системе в соответствии с часовой зоной, в которой расположен поставщик (подрядчик, исполнитель);

3) поступление решения об одностороннем отказе от исполнения контракта в

соответствии с пунктом 2 настоящей части считается надлежащим уведомлением поставщика (подрядчика, исполнителя) об одностороннем отказе от исполнения контракта.

15.08.2024г. решение заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта было размещено в ЕИС.

15.08.2024г. решение заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта было получено ООО «Караван рекламы», что является датой надлежащего уведомления Исполнителя.

В силу части 13 статьи 95 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ решение заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта вступает в силу и контракт считается расторгнутым через десять дней с даты надлежащего уведомления заказчиком поставщика (подрядчика, исполнителя) об одностороннем отказе от исполнения контракта.

Согласно части 14 статьи 95 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ Заказчик обязан отменить не вступившее в силу решение об одностороннем отказе от исполнения контракта, если в течение десятидневного срока с даты надлежащего уведомления поставщика (подрядчика, исполнителя) о принятом решении об одностороннем отказе от исполнения контракта устранено нарушение условий контракта, послужившее основанием для принятия указанного решения, а также заказчику компенсированы затраты на проведение экспертизы в соответствии с частью 10 настоящей статьи. Данное правило не применяется в случае повторного нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта, которые в соответствии с гражданским законодательством являются основанием для одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта.

В ходе рассмотрения обращения Заказчика о включении в реестр недобросовестных поставщиков сведений в отношении ООО «Караван рекламы» доказательств тому, что ООО «Караван рекламы» в течение десятидневного срока с даты надлежащего уведомления о принятом решении об одностороннем отказе от исполнения контракта устранило нарушение условий контракта, послужившее основанием для принятия указанного решения, не представлено.

В связи с указанными обстоятельствами 27.08.2024г. решение об одностороннем отказе от исполнения контракта вступило в силу.

2.2. Согласно части 16 статьи 95 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, Заказчик не позднее двух рабочих дней, следующих за днем вступления в силу решения заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом, направляет в соответствии с порядком, предусмотренным пунктом 1 части 10 статьи 104 настоящего Федерального закона, обращение о включении информации о поставщике (подрядчике, исполнителе) в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Частью 2 статьи 104 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ установлено, что в реестр недобросовестных поставщиков включается информация об участниках закупок, уклонившихся от заключения контрактов, а также о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), не исполнивших или ненадлежащим образом исполнивших обязательства, предусмотренные контрактами.

Частью 10 статьи 104 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ установлено, что порядок ведения реестра недобросовестных поставщиков устанавливается Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ от 30.06.2021 № 1078 утверждены правила ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – Правила).

Согласно подпункту б) пункта 13 раздела 3 Правил, по результатам рассмотрения обращения и проведения проверок, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, принимает решение о включении информации об участнике закупки, о поставщике (подрядчике, исполнителе) в реестр либо в случаях, предусмотренных пунктами 14 и 15 настоящих Правил, об отказе во включении участника закупки, поставщика (подрядчика, исполнителя) в реестр.

3. Согласно письменным пояснениям представителя по доверенности ООО «Караван рекламы», ООО «Интервидео» (оператор размещения рекламной информации на указанном в Контракте медиафасаде) выставлены условия о цене и порядке оплаты, по которым выполнение контракта для Исполнителя становится невозможным. Была установлена цена в 1 970 000 рублей при условии 100-процентной предварительной оплаты (в то время как цена контракта составляет 1 634 685 рублей, а НМЦК 1 969 500 рублей).

Также, препятствием к исполнению условий контракта являлось то, что Исполнитель запрашивал у владельца экрана сведения о других поставщиках для заключения договора на размещение рекламы - был рекомендован поставщик ООО «Интервидео». Таким образом, размещение рекламы возможно только через рекламное агентство «Интервидео» и прямая работа с собственником медиафасада – невозможна.

Электронными письмами от 30.07.2024г.; от 09.08.2024 Исполнитель уведомлял Заказчика возникших сложностях

Рассмотрев и оценив все представленные в ходе рассмотрения дела документы, заслушав и приняв во внимание пояснения сторон по делу, по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном, объективном и непосредственном исследовании доказательств, представленных в материалы дела, Комиссия Калужского УФАС России приходит к выводу о недостаточности сведений, доказывающих недобросовестность Общества, как исполнителя контракта для государственных нужд.

4. Реестр недобросовестных поставщиков является специальной мерой ответственности, установленной законодателем в целях обеспечения исполнения лицом принятых на себя в рамках процедуры размещения государственного или муниципального заказа обязательств.

Основным критерием при решении вопроса о включении или невключении поставщика в Реестр является недобросовестность такого поставщика.

При решении вопроса о включении в реестр недобросовестных поставщиков уполномоченный орган должен тщательным образом исследовать доказательства действительности намерения участника размещения заказа заключить и исполнить контракт, поскольку необоснованное включение участника в реестр существенно нарушает его права, необоснованное невключение - права как заказчика, так и неопределенного круга лиц.

Само по себе расторжение контракта не свидетельствует о наличии вины в действиях Исполнителя. При рассмотрении дела антимонопольный орган учитывает все обстоятельства, произошедшие в ходе исполнения контракта, а также изучает и принимает во внимание все документы, составленные в ходе исполнения контракта.

На основании вышеизложенного, с учетом обстоятельств, установленных в ходе рассмотрения дела, Комиссия Калужского УФАС России недобросовестности в действиях ООО «Караван рекламы» не усматривает.

Таким образом, с учетом обстоятельств, установленных в ходе рассмотрения обращения ГБУЗ КО «Городской родильный дом» о включении в реестр недобросовестных поставщиков сведений в отношении ООО «Караван рекламы» на основании одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта в связи с

существенным нарушением ООО «Караван рекламы» условий контракта, предметом которого является оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов (роликов) и организация их показа на медиафасаде г. Калуги, Комиссия Калужского УФАС России приходит к выводу об отсутствии оснований для включения сведений в отношении ООО «Караван рекламы» в реестр недобросовестных поставщиков.

По результатам рассмотрения обращения, с учетом конкретных обстоятельств, установленных в ходе рассмотрения обращения, руководствуясь Порядком ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей (утв. Постановлением Правительства РФ от 30.06.2021 № 1078), статьей 104 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», решила:

Не включать в реестр недобросовестных поставщиков сведения в отношении ООО «Караван рекламы».

Настоящее решение может быть обжаловано заинтересованным лицом в арбитражный суд в течение трех месяцев в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Председатель комиссии

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота ФАС России
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдан: **Магер Александр Александрович**
Сертификат № 082567194F0E475D761E5CEACB63B7E3
Действителен с 12.02.2024 по 07.05.2025

А.А. Магер

Члены комиссии:

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота ФАС России
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдан: **Васильев Александр Анатольевич**
Сертификат № 29530E4D8ADF17659A892F6E0E719141
Действителен с 17.04.2024 по 11.07.2025

А.А. Васильев

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота ФАС России
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдан: **Самохин Сергей Александрович**
Сертификат № 00F5F6DEA210A3A63005E84E8192697AE5
Действителен с 17.04.2024 по 11.07.2025

С.А. Самохин

2024-4419